



"Horizon 2020"

Esquisse d'un plan stratégique pour Planète Sciences Méditerranée (PSM)

Sommaire

Introduction

Un nouvel environnement pour PSM

Affirmer les valeurs de PSM

Les principaux chantiers du plan stratégique

- Objectif 1 : PSM, acteur de la formation
- Objectif 2 : Promouvoir et mutualiser les outils indispensables à l'action
- Objectif 3 : Notre démarche aujourd'hui. Faire dialoguer les concepts pédagogiques et les technologies de pointe
- Objectif 4 : PSM, acteur dans la société
- Objectif 5 : L'insertion de PSM dans le réseau Planète Sciences, acteur national, et l'action de PSM comme acteur européen et international, sur le bassin méditerranéen
- Objectif 6 : PSM, acteur du développement territorial
- Objectif 7 : Une communication en cohérence avec les objectifs stratégiques. Faire évoluer les axes de communication
- Objectif 8 : Une nouvelle évolution du contexte scientifique et technique. Des thèmes d'activité en émergence.

Conclusion

J.P. Rozelot, Président

Mars 2014

"HORIZON 2020"

ESQUISSE D'UN PLAN STRATEGIQUE POUR PLANETE SCIENCES MEDITERRANEE (PSM)

Jean-Pierre Rozelot
Président

Et toute l'équipe, bénévoles et salariés de l'Association PSM

INTRODUCTION

Portée par une nouvelle vision de stratégie nationale au niveau gouvernemental, les activités des associations scientifiques sont devenues un outil majeur de développement dans une organisation moderne de la nation, faite de coopération et de mutualisation, tant des idées que des concepts, mais aussi dans un environnement complexe bâti autour de compétition scientifique, technologique, économique et culturelle.

L'influence d'une nation se mesure pour une bonne part par son rayonnement, en interne, et sur la scène internationale. Nous sommes tous des acteurs de ce rayonnement, à des degrés divers, qui peuvent paraître parfois modestes, mais dont les conséquences peuvent se révéler à plus long terme, et parfois de manière sérendipive¹. Il ne faut pas sous-estimer l'ajout d'une petite pierre à la construction d'un grand édifice...

Nous sommes, on peut le regretter, mais c'est un fait, dans un monde où la compétition se dispute avec rivalité. Nous ne pouvons pas, pour l'instant, échapper au rythme croissant des appels en tous genres émanant des instances européennes, nationales ou locales. Nous sommes entrés dans un monde de concurrence mondiale de l'intelligence. Tout en luttant sur le fond, pour éviter d'être écrasés, nous devons, sur la forme nous plier aux exigences des instances : une réflexion stratégique s'impose, dont les objectifs doivent être soigneusement déclinés.

PSM, association de référence en région PACA, a pour mission première la transmission coordonnée et actualisée des savoirs et des connaissances, qui permettent aux jeunes et au public d'exercer un sens critique sur l'*explication* des phénomènes naturels auxquels l'homme est confronté (biodiversité faune et flore, hydrologie, marine ou fluviale, climatologie, orologie...), sur les *conséquences* de l'action humaine sur les états environnementaux et sur la *réflexion* autour des nouvelles technologies.

PSM a pour ambition d'être un élément moteur de cette volonté politique en accompagnant progressivement son évolution, en enrichissant son histoire et en tournant ses ambitions vers l'Europe et le bassin méditerranéen.

¹ La sérendipité est un processus de découverte particulier qui, partant d'une observation inattendue est guidé par une méthodologie ouverte, inductive, fondée sur le "désir de connaissance" et la liberté de la recherche. Voir une définition extensive en Annexe.

Un nouvel environnement

De nouvelles problématiques sont apparues au fil de ces dernières années. Dans la sphère publique, de nouveaux questionnements sur les grands enjeux technologiques, économiques et sociaux se sont faits jour. Nous ne pouvons pas être absents du débat d'où se dessinent clairement, trois tendances générales qui représentent les trois faces d'une même dynamique d'évolution :

- Une compétition généralisée, comme déjà évoquée, à tous les niveaux du fonctionnement, pour la production des connaissances, l'innovation technologique et la formation.
- Une demande croissante, adressée à la recherche scientifique, pour contribuer à résoudre de grandes questions globales et complexes touchant à l'avenir de la planète, tout en apportant sa contribution au développement socio-économique.
- Une responsabilisation accrue des membres du milieu associatif tourné vers l'éducation des sciences vis-à-vis de la société quant aux conséquences des avancées techniques et des innovations, qui rendent nécessaire la transparence des actions entreprises. Et par voie de conséquence, leur explication par des associations telles que PSM.

PSM se doit donc de maintenir le socle nécessaire de compétences pour répondre aux désirs de la société de comprendre le monde dans lequel il vit. Faire progresser le front de la connaissance et miser ainsi sur le futur, apparaît comme un objectif audacieux mais tenable.

Par ailleurs, le développement technologique et l'évolution démographique confrontent l'humanité à des problèmes globaux, qui exigent des réponses concertées. PSM reste un acteur de terrain, capable de se mobiliser : il lui appartient d'être l'un des acteurs pour relever de tels défis.

Affirmer les valeurs de PSM

Les valeurs qui ont fait la compétence, la crédibilité et la réputation locale, nationale (voire internationale dans certains cas) de PSM sont et doivent rester.

Nous ne pouvons ici que renvoyer à notre charte et à notre projet éducatif², qui certes aurait sans doute besoin d'être revisités, mais qui ont le mérite d'exister et sur lequel nous devons nous appuyer.

Les principaux chantiers du plan stratégique

L'évolution du contexte national du système associatif tourné vers l'éducation nécessite un positionnement de PSM. Il a été privilégié huit principaux chantiers, développés en huit objectifs constituant le plan stratégique « **PSM : Horizon 2020** ».

² Voir notre site :

http://www.planetesciences.org/mediterranee/images/stories/Planetesciences/qui_sommes_nous/projet_educatif_psm.pdf

Les objectifs déclinés ci-dessous (les numéros ne font pas références à une hiérarchisation), ont fait l'objet d'une réflexion collective, associant les bénévoles et les permanents de l'Association, au cours d'une réunion tenue à La Chapelle en Valgaudémar, fin Août 2012.

Le document a été adopté dans son ensemble au cours de l'AG de PSM tenue à Marseille le 6 avril 2013. Ont été mentionnés en notes quelques éléments réalisés au 19 juillet 2013. Le document fait l'objet d'un toilettage annuel, en repositionnant les objectifs et se présente ainsi sous forme d'un plan glissant. Le dernier examen a eu lieu lors du séminaire de rentrée à la Chapelle en Valgaudémar, fin Août 2013, avalisé par l'AG de PSM du 29 mars 2014.

Objectif 1 : PSM, acteur de la formation

Se projeter dans le futur, c'est savoir que l'on devra travailler avec les nouvelles générations³, tant celles qui entrent aujourd'hui dans l'enseignement secondaire que celles qui débudent des cursus universitaires ou apparentés. Il convient donc de s'impliquer davantage dans la formation, clé de la réussite des jeunes dans leur parcours professionnels de demain.

Conclusions des ateliers

La formation des animateurs ou des bénévoles et permanents est un enjeu majeur de notre association. Une stratégie globale liée à nos besoins, en interne, et aux besoins de la société en externe, a été mise en place, en profitant d'échanges constructifs avec des partenaires pour sans cesse se remettre en cause et améliorer nos pratiques.

Exemples :

- Beaucoup de formateurs différents interviennent sur les BPJEPS, les BAFA, les formations techniques, ce qui enrichit le contenu des formations en apportant des regards et points de vue variés et complémentaires.
- Le suivi des stagiaires BPJEPS au cours de la formation est très supérieur à ce qui se fait par ailleurs dans la région, ce qui explique en partie le très bon taux de réussite de nos promotions en comparaison d'autres organismes de formation.
- PSM est la seule association spécialisée en EEDD de la Région PACA à avoir obtenu l'agrément Jeunesse et Sports pour organiser des formations professionnelles sur cette thématique.
- Des formations de formateurs sont organisées, s'appuyant sur une solide réflexion pédagogique.

Opportunités :

- Mieux remplir nos stages BAFA ou BPJEPS, en profitant de nos relations avec les missions locales, les Francas ou autres.

Propositions d'actions :

- Relancer la communication auprès des étudiants (CRJJ), pour les BAFA et les vacances en animation, et organiser une formation initiale pour les vacataires de 2 à 4 jours. Contacter les universitaires concernés à Nice, Toulon et Marseille.
- Mieux nous identifier en tant qu'organisme de formation sur Internet.
- Revitaliser les WET (week-ends techniques pour jeunes et leurs familles), par exemple sur les techniques des pierres sèches ou en astronomie et proposer une thématique complémentaire en parallèle. Rechercher des partenaires pour co-organiser certaines de ces formations, en venant se greffer sur des actions qu'ils organisent déjà.

³ Il faut se faire à l'idée que nous remplacés par des gens que l'on aura formés !

- Démarcher des mairies pour leur proposer des formations « clé en main » ou pour échanger des services (ou locaux, ou autres prestations) contre la formation d'un ou deux de leurs animateurs.
- Proposer des formations d'une journée pour les directeurs ou animateurs des ACM (en s'appuyant sur les services jeunesse des villes). Cette opération est en cours et suscite un grand intérêt.
- Rencontrer les missions locales dans les 3 départements pour présenter les BPJEPS et les BAFA.
- Proposer un planning de formations de formateurs sur l'année avec des contenus définis à l'avance.
- S'inspirer de formations proposées ailleurs en France (catalogue de l'IFREE par ex.).
- Organiser une journée de formation dans le 13 pour les ACM (comme celle faite à Revest-les-Eaux) et de présentation à la presse⁴.
- Mieux travailler avec les organismes de recherche (IRD par exemple dans le cadre du programme « Radeau »).

⁴ Réalisé au 19/07/2013 dans le Var, pour la formation et à Nice le 11 février 2014 à (La Ruche) pour présentation à la presse.

Objectif 2 : Promouvoir et mutualiser les outils indispensables à l'action

Conclusions des ateliers

1. Préambule

A l'occasion des 30 ans de Planète Sciences Méditerranée en septembre 2009, un travail de d'échange, de mutualisation, de débat et de formation sur les outils pédagogiques du réseau Planète sciences a été initié.

Une journée spéciale de formation à l'animation de ces outils pédagogiques a ainsi été organisée pour les animateurs professionnels et bénévoles du réseau Planète Sciences autour d'un ou deux outils retenus pour chacune des délégations du réseau. Cette journée de formation a permis à chacun de découvrir de nouveaux outils (expo, malles pédagogiques, maquettes interactives, livres et fiches techniques...), de débattre sur leur usage/animation et au final de s'approprier leur usage en vue d'une meilleure circulation et utilisation au sein du réseau.

De l'avis de tous cette journée de formation a été positive, mais elle a aussi fait naître la nécessité de mettre en commun les outils existants, de mutualiser les moyens et les énergies, d'échanger pour mieux partager et communiquer...

Dans le fonctionnement interne et actuel de Planète Sciences Méditerranée, cette nécessité s'avère plus que vitale pour assurer sa survie pour les années futures. Après plus de 30 ans d'existence, la qualité et la quantité des savoir-faire des hommes et des femmes qui ont donné de leur temps et qui donnent encore de leur temps (salarie ou bénévole) à l'association ne sont plus à prouver.... Mais les savoir-faire doivent être sauvegardés, analysés et dépoussiérés pour certains...

D'autre part, les nouvelles technologies ont une part de plus en plus importante dans la vie de tous les jours, ce qui nous amène légitimement à nous poser la question sur l'adéquation de nos objectifs, méthodes et outils de travail avec ces évolutions et le public nouveau qu'elles produisent.

L'objectif de cet atelier était donc d'engager une **réflexion collective sur les outils, sur les méthodes de travail et sur les moyens d'échanger, de mettre en commun les pratiques et d'imaginer des pistes de renouvellement, de changement.**

Cependant, dès les premiers échanges avec les groupes de travail, il est apparu qu'outre la nécessité de mettre en commun les outils, il est tout d'abord nécessaire de les entretenir, de les réparer et/ou de les actualiser mais également d'avoir une gestion interne efficace de ces outils d'animation et de l'ensemble du matériel d'animation au sens large. **Un échange a donc été mené dans un premier temps sur les aspects liés au fonctionnement et à la gestion des outils et du matériel au sein des différentes antennes.**

Un point particulier a été effectué sur trois outils phares de l'association : l'exposition « Forêt », qui date de 1995, l'exposition « Energie » qui a été créée en 2001 et l'exposition « Rivières méditerranéenne ».

2. Une annexe détaillée des outils en service dans les trois antennes de Grasse, Toulon et Marseille a été dressée. Voir document « Révision 4 pour le séminaire de rentrée du 30 Août 2013 ».

Version année n+1 du 4 septembre 2013. Révision 1 après séminaire de rentrée de La Chapelle en Valgaudemar et révision 2 au 02/03/2014 en vue de l'AG de PSM du 29 mars 2014.

3. Actions projetées / Plan d'action / évaluation :

Au vu des différents échanges, il y a nécessité :

- de se renouveler,
- d'avoir une équité de moyens entre les antennes,
- d'harmoniser les pratiques,
- de sauvegarder les savoir-faire de chacun.

Les objectifs suivants ont été évoqués :

- Améliorer le fonctionnement interne de l'association et la gestion des outils/du matériel,
- Améliorer la connaissance des outils au sein de l'association,
- Moderniser et professionnaliser l'image de l'association
- Développer de nouveaux outils et formes d'animations

Ce document sera complété avec les nouveaux projets en cours dans le cadre du projet Radeau-lagunes, de celui de MEDITES et en collaboration avec le directeur de PO-BOTS pour AO SIAQUEBA.

Objectif 3 : Notre démarche aujourd'hui. Faire dialoguer les concepts pédagogiques et les technologies de pointe.

Conclusions des ateliers

Préambule :

Au sein de PSM, nous avons probablement différentes définitions à propos de cette thématique. Au sein de cette commission, nous avons cependant essayé de la caractériser. Dans le cadre de nos activités, nous cherchons à favoriser :

- la mise en œuvre d'une progression pédagogique (du contact jusqu'à la retransmission),
- l'alternance des méthodes et des approches employées (sensibles, scientifiques...),
- le travail de groupe,
- la mise en œuvre d'une démarche scientifique (expérimentale, systémique, de modélisation...) et la méthode de développement de projets.

Pour information, Planète Science national avait, il y a quelques années, tenté de résumer en une phrase les "intentions" pédagogiques du réseau : *"En toute sécurité, le jeune (ou l'adulte en tant que médiateur) pratique, de manière autonome et en équipe une activité scientifique ou technique expérimentale motivante, s'appuyant sur une méthode et dont les résultats sont formalisés, communiqués et valorisés à l'extérieur"*.

Analyse de la situation :

- Nous ne sommes pas tous au clair sur les terminologies employées : ludique/actif, démarche/méthodes...
- Les mots "scientifiques", "sciences", « technicité » continuent à faire souvent peur à un public externe,
- Nous avons un projet éducatif fort, très ambitieux mais qui nécessite du temps aux animateurs pour être intégré. Il a été proposé de réfléchir à des moyens permettant de rendre plus accessible cette démarche, afin de permettre une appropriation plus rapide par les animateurs occasionnels et/ou débutants. Un des moyens envisagé pourrait être de simplifier les termes utilisés pour caractériser nos démarches, notre projet éducatif...
- La volonté de mettre en œuvre notre projet associatif et éducatif peut parfois conduire des animateurs (trices) à négliger la prise en compte du contexte (actions scolaires/loisirs...), du public (caractéristiques sociales, attentes et besoins de ce public, rythme...). Pour améliorer cette situation, il a été proposé de rédiger une grille de préparation type dans laquelle il serait demandé aux animateurs de décrire le contexte d'intervention, les besoins du public impliqué dans cette action....
- La démarche expérimentale est complexe à mettre en œuvre en environnement, et dans d'autres thématiques (santé, alimentation par exemple).

- Nous n'avons pas assez de relations avec le monde de la recherche et les thématiques que nous développons sont rarement en lien avec des enjeux sociétaux actuels (notamment les "questions socialement vives"),
- Nous sommes une des rares associations (au moins au niveau régional) à pratiquer l'animation scientifique et technique, en s'appuyant sur des démarches actives, expérimentales... Elles permettent de mener des projets d'animation sur de longues périodes (alors que beaucoup d'autres associations interviennent sur de séquences courtes, qui privilégient des apports uniquement notionnels). Ce type de démarches favorisent notamment, auprès des participants le développement de capacités importantes telles que la curiosité, l'observation, l'esprit critique...
- Le projet éducatif que nous avons élaboré définit un cadre au sein duquel chaque animateur peut personnaliser sa démarche.

Constats:

- Certains des partenaires susceptibles de soutenir nos programmes, ou qui les soutiennent, déjà, sont davantage intéressés par des actions de sensibilisation courtes, qui impliquent un public nombreux. Certains sont plus soucieux du « résultat », en termes de publics touchés, que sur la qualité des animations en termes de pédagogie. (La thématique "environnement", provoque des changements de comportements qu'il est difficile de quantifier sur le court terme).
- Ils ne sont pas toujours sensibles au type de démarches adopté et à la dimension "éducative" de nos actions, qui dépasse la simple transmission de connaissances et de comportements normatifs.
- La plupart de nos actions d'animation sont courtes (<2 jours) et, du coup, la mise en œuvre d'une progression pédagogique complète (du contact au projet et jusqu'à une valorisation par les jeunes de ces projets) est difficile.
- Les thématiques que nous développons n'évoluent pas assez et ne sont pas assez en phase avec la société : il faudrait pouvoir, chaque année, se ménager du temps (et des occasions) pour réfléchir à ces nouvelles thématiques/projets, imaginer des projets en déclinaison, concevoir de nouveaux outils et les tester.
- Les démarches que nous adoptons au travers de nos actions ainsi que leur sens éducatif (voire philosophique), ne sont pas toujours suffisamment expliqués et communiqués en externe (c'est-à-dire, quels objectifs éducatifs poursuivons-nous, pourquoi, comment, avec quelles finalités...).
- Certaines de nos activités, longues, permettent la mise en œuvre d'une démarche complète, au centre de loisirs de Roquevignon, au club nature de Valbonne, pendant nos séjours de vacances, etc.

Objectif 4 : PSM, acteur dans la société

Conclusions des ateliers

Nos activités répondent-elles encore à des enjeux sociétaux ? Sont-elles en lien avec les préoccupations actuelles de nos concitoyens ? Sont-elles ancrées dans l'actualité scientifique ou de la recherche ?

Constats:

- Parmi les associations d'éducation à l'environnement, nous sommes parmi les seules à afficher une neutralité à la fois sur le plan scientifique et sur le plan politique, sans discours moraliste, tout en amenant le public à se poser les bonnes questions et à apporter des éclairages pour les aider à se forger leur propre représentation du monde qui nous entoure.
- Nous avons la capacité à innover, et à développer des animations originales sur des thèmes tels que la télédétection ou la robotique par exemple. On peut être force de proposition sans toujours devoir répondre à un appel d'offre ou à une sollicitation d'un partenaire.
- Certains nouveaux projets répondent ponctuellement aux enjeux des politiques actuelles, comme par exemple le projet écomobilité, ou la pollution au CO2 dans les établissements scolaires.
- On a au sein de notre CA des scientifiques qui ont des compétences et des réseaux sur lesquels on pourrait s'appuyer pour être plus en phase avec le monde de la recherche et les enjeux scientifiques et techniques d'aujourd'hui.
- On est en général assez bien au courant des appels d'offres lancés par nos financeurs habituels, même si on ne répond pas systématiquement faute de temps, de moyens humains, ou de compétences (mais dans ce cas, on peut s'associer avec d'autres structures pour y répondre).
- Manque de moyens ou de compétences pour développer de nouvelles activités (montage de dossiers de plus en plus complexe). Les financeurs ne prennent pas en compte le temps passé en R&D, et cela doit se faire sur des fonds propres.
- Les dossiers de subventions sont à déposer très en avance, et on ne peut plus être réactif en fonction de l'actualité ou d'une opportunité car on est pris sur d'autres actions déjà engagées et on ne trouve pas de financements à la dernière minute pour un nouveau projet.

Points qui nécessitent d'être améliorés :

- La communication en externe.
- Mieux être en lien avec l'actualité scientifique. Par exemple, lors de l'arrivée du robot « Curiosity » sur Mars (pour lequel la France était leader d'une caméra et d'instruments embarqués), des projets robotiques auraient pu être développés.

Objectifs :

- Faire ressortir davantage les objectifs de notre démarche pédagogique et ce que celle-ci peut apporter à notre société sur le long terme. Participer à l'épanouissement de l'individu est un enjeu essentiel pour la société de demain. Et notre démarche permet à chacun d'apprendre à se remettre en cause, à aller chercher l'information, à travailler en équipe, à prendre des responsabilités au sein d'un projet, à aller au bout de son idée et à la concrétiser, tout en développant la curiosité, l'esprit critique, la confiance en soi, l'estime de soi, etc.
- S'appuyer sur le réseau de scientifiques très développé en PACA avec des Pôles de Compétences. Il existe un certain nombre de formations ou conférences faites par des chercheurs en PACA, et on pourrait trouver des scientifiques pour venir sur des projets d'animations, sur des formations, pour intervenir ponctuellement.

Proposition d'actions :

- Mener une veille de l'actualité scientifique en PACA, interroger les chercheurs sur les grandes opportunités, leur proposer de donner des conférences,
- Apporter des éléments de réflexion sur les enjeux, sur les problématiques, sur les avancées de la recherche fondamentale et appliquée au travers de conférences à destination du grand public.
- Organiser des visites de structures, de labos scientifiques, des rencontres ou échanges avec des scientifiques, en les intégrant dès le départ dans le projet avec les jeunes.
- Se tenir informer des priorités et des enjeux définis par les politiques locales et nationales pour que le CA puisse fixer des axes stratégiques de développement en cohérence avec ces enjeux.
- Informer des scientifiques ou partenaires spécialisés de nos projets pour qu'ils puissent les enrichir et apporter des compléments d'actualité sur les recherches en cours (ex. des nuits des chauves-souris).

Objectif 5 : L'insertion de PSM dans le réseau Planète Sciences, acteur national, et l'action de PSM comme acteur européen et international, sur le bassin méditerranéen

Conclusions des ateliers

Forces du réseau national:

- Un réseau bien articulé en délégations autonomes et complémentaires ;
- Une image unique, porteuse ;
- Des possibilités nombreuses de mutualisation des outils et des pratiques ;
- Des possibilités de financement par l'intermédiaire du fonds de développement régional (FDR) pour des projets intéressants l'ensemble du réseau ;
- Une possibilité de coordination nationale par des équipes fortes et compétentes ;
- Bonne concertation au niveau du comité des Présidents.

Propositions :

- Relance des séminaires de gestion au niveau national, sur un week-end, avec relance de la vie associative (voir ci-après) ;
- Prévoir de laisser à certaines délégations qui en ont l'expérience, la coordination nationale d'activités ;
- Envisager éventuellement la création d'un poste permanent à dimension réseau.
- Rechercher des financements européens.

→ Retour sur les séminaires de gestion, à l'initiative des délégations ou du national, portés par le national :

Par le passé, des séminaires de gestion pour le réseau se sont déjà déroulés en PACA, Bretagne ou Languedoc-Roussillon. Utiles à tous, ces séminaires ont permis à chacun d'être plus professionnel dans la gestion des dossiers. Cependant, les règles changent, les dispositifs et les outils deviennent plus complexes ; les associations du réseau évoluent dans leurs pratiques sans réelle concertation ou harmonisation. De plus, cela fait bien longtemps que ce type de séminaire n'a pas eu lieu.

Aujourd'hui, les financeurs de nos projets sont de plus en plus exigeants sur la qualité des dossiers présentés, sur les pièces à présenter avec un formalisme imposé, sur le suivi des actions, sur les partenariats...

Les appels d'offres sont devenus quasiment la norme, même s'ils sont précédés parfois d'un appel à projet, et le multipartenariat est souvent de mise pour pouvoir répondre à ces appels d'offres.

Or, on constate que compte tenu du turn-over (du personnel) important dans nos associations, et compte tenu de l'évolution rapide des exigences de nos partenaires, des textes législatifs, des fonctionnements administratifs, il devient de plus en plus difficile de mettre en place le financement de nos projets, faute des compétences nécessaires pour certains, faute de temps ou faute de moyens pour d'autres.

Pourtant, dans le réseau, chaque association fait ses dossiers, ses budgets, ses calculs de coûts, en appliquant des règles (sans doute) différentes, en utilisant des outils différents, mais sans prendre le temps d'échanger avec les autres associations du réseau, de partager les

expériences, de mettre à jour les compétences, malgré le besoin qui s'en fait sentir de plus en plus. Car année après année, le montage et le portage de projet devient de plus en plus complexe.

Il nous semble grand temps de pouvoir se retrouver tous ensemble pour :

- échanger sur nos pratiques budgétaires ;
- partager nos outils et compétences pour le montage et le portage de projets ;
- se mettre à jour sur l'évolution de la législation concernant les aspects financiers et administratifs ;
- former de nouveaux permanents au montage et au suivi de projet d'un point de vue administratif et financier ;
- redéfinir des outils communs nous permettant d'être plus efficace dans le suivi des projets et le multipartenariat ;
- mieux former les responsables de secteurs aux bases de comptabilité et de gestion utiles dans nos associations pour répondre à un appel d'offre ou à un appel à projet ;
- s'informer, réfléchir et débattre sur les notions fiscales et juridiques, mieux connaître les pratiques des différents financeurs et les modalités d'aides financières possibles en fonction des projets.

→ Retour sur le développement de PSM autour du bassin méditerranéen :

Plusieurs thématiques pourraient être développées au niveau de l'arc méditerranéen :

◆ Un projet « *route de l'olivier* », allant de la Septimanie à la Ligurie. La tradition oléicole est forte sur l'ensemble de l'arc méditerranéen. Cependant, les traditions varient fortement que ce soit au niveau des huiles ou de leur fabrication. Les moulins génois sont en voie de disparition. Ce système consiste à remplir la cuve d'eau afin que l'huile puisse se séparer et venir à la surface de l'eau (densité inférieure à l'eau). De même, la pulpe et la peau qui contiennent encore une bonne proportion d'huile se sépareront des noyaux broyés qui resteront au fond de la cuve. La pulpe et l'huile peuvent alors être récupérées au moyen d'une sorte de poêle percée de trou et équipée d'un long manche. Le moulinier laissera le maximum d'eau s'écouler par les trous avant de verser l'huile et la pulpe dans un bac. L'huile libre sera récupérée immédiatement au moyen d'une autre poêle, sans trou cette fois-ci, qu'on fait courir à la surface du bac.

De nombreuses animations peuvent voir le jour, sur les traditions, les techniques, les savoir-faire, les extractions, tous différents selon les régions. Et ce sont des projets en prise sur l'environnement, sur la biodiversité, sur l'agriculture biologique, sur la société !

◆ Un projet « *rencontres astronomiques* ». La région PACA et celle de Languedoc-Roussillon est riche d'un patrimoine astronomique exceptionnel. Il convient de mieux l'exploiter. Les événementiels sont de bons moyens d'être repéré et reconnu par les institutionnels. Ils ne sont pas rares en astronomie, autour de la nuit des étoiles⁵, ou autour d'événements spécifiques comme des éclipses de Lune, assez fréquentes.

⁵ Réalisé le 10 Août 2013 à l'Observatoire de Rocbaron (Var). Public : 300 personnes environ.

Les projets pourraient tourner autour:

- d'organisation d'un événementiel en région PACA (de type Etoiles d'Oc), regroupant les clubs, les bénévoles du réseau, et tous les amateurs d'astronomie souhaitant partager et échanger sur leurs pratiques techniques et pédagogiques, et souhaitant animer du public (scolaire, loisirs, familles) et assister à des conférences faites par des professionnels.
- d'organisation et mise en œuvre d'animations et conférences sur le thème de l'astronomie avec un animateur de PSM et un animateur de la délégation d'accueil, lesquels parcourraient le grand sud (arc méditerranéen) pour proposer des animations astronomie selon un planning préparé en amont avec des villes partenaires (on pourrait commencer par la Région PACA et le Languedoc-Roussillon, mais tourner ensuite sur d'autres délégations Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées par exemple).
- A noter que des associations du pourtour méditerranéen sont en demande.
-

→ **Le séminaire « national » du 1er décembre 2013.**

Le «national» n'a pas retenu l'idée d'un séminaire gestion tel que défini ci-dessus et a préféré lancer une consultation auprès des Présidents. De celle-ci a résulté l'organisation d'un séminaire à visée très large, diluant les délégations dans l'ensemble des permanents (et bénévoles) du national, au motif d'équilibrer numériquement les effectifs.

Les objectifs ont été les suivants :

- Lancer les premières pistes pour un constat partagé de la situation de notre réseau (*Statuts, projet éducatif, charte de développement*).
- Identifier des thèmes prioritaires sur lesquels travailler à long terme.
- Définir des modalités de travail du « projet réseau 2020 » et le calendrier associé.

A l'issue de ce séminaire, six ateliers ont été retenus. Les mandats seront formellement approuvés lors de l'AG du national des 5 et 6 avril 2014. Les inscriptions dans les ateliers sont en cours à la date de rédaction de cette version (02/03/2014).

- 1- Lancer une réflexion sur la structuration du réseau
Rédacteurs du mandat : Etienne Maïer et Guillaume Bonello
Participants : Pierre Barroy, Stéphane Ramstein
- 2- Comment mieux couvrir le territoire national
Rédacteurs du mandat : Guy Préaux
Participants :
- 3- Séminaire de gestion et de fonctionnement
Rédacteurs du mandat : Patrice Beaudou
Participants : Jean-Claude Cazaux
- 4- Partenaires : comment plus impliquer les partenaires industriels, recherche et les associations
Rédacteurs du mandat : Gil Denis et Catherine Le Cochenec,
Participants : Dave Lollman, Marie-Noëlle Favier, Aline Chabreuil
- 5- Comment mieux faire savoir en interne et en externe
Rédacteurs du mandat : Marie-Noëlle Favier, Jean-Pierre Rozelot

Version année n+1 du 4 septembre 2013. Révision 1 après séminaire de rentrée de La Chapelle en Valgaudemar et révision 2 au 02/03/2014 en vue de l'AG de PSM du 29 mars 2014.

Participants : Stéphane Ramstein

6- Comment configurer un ou des modèles pro-actif d'innovation

Rédacteurs du mandat : Florent Souvestre, Jérémie Crespin

Participants : Claire Cougnaud

De notre point de vue, l'objectif final reste de consolider le réseau actuel, de mieux mutualiser entre délégations et de faire assurer une coordination forte par les secteurs thématiques portés par le « national » afin de mieux démultiplier les moyens dans les délégations. Le processus lancé par le « national » se révèle plus ambitieux que le simple objectif de départ (résumé dans l'atelier 1). Il sera donc plus long à mettre en œuvre, mais devrait déboucher sur de fortes recommandations.

Objectif 6 : PSM, acteur du développement territorial

Conclusions des ateliers

Actions projetées / Plan d'action / évaluation :

- Camions itinérants LRDS (Sur la Route des Sciences) comme outil privilégié du développement territorial. Actions de communication en étant multifonction. Cibles : centres de loisirs, établissements scolaires, grands publics. Stratégie et contenu à préciser. Mise en œuvre fin 2014.

- Suivi des anciens stagiaires formés par PS Méd :

- Annuaire
- Rencontres annuelles
- Cibles : BPJEPS, BAFA, ou tout autre participant à des formations

Prolongement avec l'annuaire des connaissances des permanents ou des bénévoles comme base de ressources de contacts pour développer des actions de développement territorial.

Rencontre avec Planète Sciences Espagne pour opportunités européennes et recruter des jeunes pour séjours et chantiers.

Veille/prospection des moyens européens, actions en cours ou réseaux d'associations STI.

Organiser un évènement méditerranéen sur PACA d'ici 2020.

Solliciter les organismes de recherche et initier des relations privilégiées comme moyens de développement territorial.

Projet agence de l'eau à développer, qui peut permettre de mener des actions vers les pays du Maghreb.

Objectif 7 : Une communication en cohérence avec les objectifs stratégiques Faire évoluer les axes de communication

Conclusions des ateliers et Extrait du « Rapport d'audit de Communication 2013 » Cyril Drouot

Un audit lié aux aspects de communication a été mené auprès de tous les acteurs de PSM entre Mars et Juin 2013, par Cyril Drouot, étudiant Master professionnel – « Information et Communication (ComEDD) » de l'Université Nice-Sofia Antipolis, en stage chez PSM⁶. Ce chapitre a donc été ajouté après la réflexion menée à la Chapelle, croisant les sept synthèses thématiques de communication extraites de l'audit mentionné ci-dessus et intégrant différents points contenus dans le document initial. Le but est de préconiser des pistes de réflexions, qui complètent les premières propositions.

L'objectif 7 du plan initial, essentiellement dédié à la communication en interne, est ici retranscrit au travers des thèmes (*de l'audit 2013*) – classés par ordre d'importance :

- « **communication formelle/informelle et descendante/ascendante** »
- « **culture scientifique et technique** », et « **de la culture de la communication** »
- « **accès à l'information et exploitation des supports de communication** »
- « **positionnement, visibilité et communication publique** » et
- « **communicants et supports** »

Le rapport complet est disponible. D'un point de vue opérationnel,

1. Re-penser le site internet, l'actualiser et le dynamiser : plus intuitif !
2. Développement d'applications smartphone : exploitation de « serious game », de réalité augmentée, d'appli smartphone et autre outils NTIC (au travers des partenariats ou utilisation de sources gratuites et libres de droit)
3. Création d'un mini film de présentation de l'association : il en existe actuellement plusieurs, mais rien pour le moment n'est vraiment exploité afin que les publics en quelques minutes ait une bonne appréciation de PSM
4. Travailler avec une agence de communication pour avoir une meilleure expertise quant à la charte graphique (orienté plutôt vers des profils « graphistes ») et pour créer des supports de communication « pro » (plaquette de présentation générale, plaquette formation, séjours, chantiers... et refonte du site internet)
5. Mettre en place une « malle communication », utilisable lors d'évènements grand public (tente aux couleurs de PSM, bandeaux, drapeaux, tee-shirts...)

⁶ PSM intervient au sein de ce master dirigé par Mme. F. Boillot
Voir : <http://www.unice.fr/asure/dotclear/index.php?q=boillot>

Objectif 8 : Une nouvelle évolution du contexte scientifique et technique. Des thèmes d'activité en émergence.

PSM possède une vision globale et quasi pluridisciplinaire d'activités (astronomie, robotique, espace, environnement...) tout en étant un acteur de terrain. Nous devons répondre aux attentes du public, dont les aspirations connaissent de profonds changements depuis quelques années, s'inscrivant dans un cadre plus global, commun à tous les pays. Nous devons être plus réactifs. Allier excellence et dynamisme dans une logique de progrès pour tous est un formidable défi. Nous devons davantage nous appuyer sur les Universités, les grands organismes de recherche et les acteurs privés qui font de l'innovation leur moteur de développement. Nous avons une responsabilité forte dans la construction et la gestion de nouvelles thématiques.

Conclusions des ateliers

1-Constats

- Nous nous renouvelons peu dans nos activités et nous nous appuyons peu sur des événements nationaux ou internationaux (journées mondiales, année internationale de..., journées françaises de la physique ou de l'astronomie...),
- Manque de temps pour explorer de nouveaux thèmes d'activités, y réfléchir et trouver de nouveaux partenaires qui pourraient les soutenir car nous sommes focalisés sur les projets du quotidien. Certains de nos partenaires historiques (Conseil régional PACA, Agence de l'Eau notamment) acceptent cependant de nous co-financer des actions expérimentales (le radeau marin, les classes "à l'école de la biodiversité"...),
- Nous avons une crédibilité moindre que des universitaires pour concevoir des nouveaux projets scientifiques et techniques : il faut donc s'appuyer sur des labos de recherche, sachant que les chercheurs ont parmi leurs missions de faire de la vulgarisation. Nous n'avons pas assez de contacts/informations par rapport à ces labos. Il faudrait donc solliciter davantage nos administrateurs dont certains travaillent dans/avec l'Université⁷. Nous n'avons probablement pas assez de contacts avec les étudiants des filières scientifiques.
- La généralisation des Appels d'Offre ne favorise pas la recherche de nouveaux thèmes d'activités

2-Forces :

- * Le réseau national Planète Sciences avec ses différentes compétences.
- * Nos capacités techniques que n'ont pas les autres associations, avec des thématiques/des outils d'animation originaux. Il faut donc renforcer nos spécificités par rapport aux autres associations et cultiver notre différence ("*Planète Sciences Méditerranée, la différence*" pour reprendre un slogan de France Inter !).

⁷ Ce point a été travaillé depuis avec l'Université de Nice par le Président, J.P. Rozelot et donnera lieu à un programme d'actions dans le cadre du projet « MEDITES » en cours avec l'ANRU.

- * Les compétences de nos animateurs.
- * Les Appels d'Offres peuvent également dégager des moyens nous permettant de créer des outils spécifiques (les maquettes des journées incendies, les livrets "la Brague à la Loupe" par exemple).
- * Le camion itinérant de Planète Sciences national dont nous devrions disposer d'ici fin 2013 (ou début 2014), dans le cadre de l'ANRU, pour réaliser des animations itinérantes.

3-Opportunités

* Formation des **travailleurs sociaux** : il est demandé de promouvoir de nouvelles activités auprès de leurs publics. Il existe plusieurs centres de formation des travailleurs sociaux en PACA qu'il faudrait contacter en ce sens.

* **Réalisation d'animations avec des publics en situation de handicap** : nous avons une petite expérience dans ce domaine (travail avec des IME...) et un intérêt pour le faire. Des animations en direction d'un public de malentendants pourraient être envisagées.

Il existe probablement une demande, par rapport à ces différents publics, de la part des associations/structures spécialisées dans ce domaine, et les Conseils généraux dont c'est une des compétences pourraient probablement soutenir ces initiatives (le CG 06 notamment). Il s'agirait, en tout état de cause, d'un travail à mener en partenariat et en collaboration, avec les éducateurs spécialisés.

* Projets en **astronomie** à développer en direction de publics empêchés (cela pourrait se faire en lien avec Planète Sciences National qui a une expérience dans ce domaine).

* La thématique « **santé** » est dans "l'air du temps" actuellement et il semblerait qu'il y ait des financements spécifiques.

* L'approche « **sports et nature** » est également promue par les institutions mais nous sommes dans ce cadre, sans doute, loin de la démarche scientifique, expérimentale.

* Le développement de l'intérêt (au niveau des citoyens et des partenaires) pour les « **sciences participatives** » : ce type d'approche concilie la démarche scientifique et l'utilisation de technologies (pour l'acquisition et le traitement des images, la transmission des données, la géolocalisation...) et nous serions donc légitimes et "à notre place" pour travailler sur ce type de programmes avec des jeunes.

* « **Sciences et patrimoine** » : la valorisation du patrimoine est à l'ordre du jour des collectivités locales. Allier conservation, voire restauration du patrimoine, et techniques de savoir faire est à notre portée. La démarche expérimentale consisterait à tenter de retrouver sur quelles bases se sont construites les techniques (Exemple du lavoir ancien de Valbonne : la restauration fait partie de la conservation ; l'adduction d'eau par des conduites anciennes, parfois en canalisations voutées de briques amène nécessairement un questionnement technique, voire scientifique, d'où vient l'eau ?)

4-Actions projetées/envies/idées :

* Au niveau de l'approche "**arts et sciences**", il y a eu 2 artistes reconnus internationalement qui sont intervenus à la Fête de l'Huveaune en octobre 2012. Au sein des jardins familiaux de

Roquevignon, un des jardiniers pratique des ateliers sur la thématique "art et science". Ce thème est à dynamiser.

* Certains ont émis l'envie de travailler sur les huiles essentielles.

* Accueil de stagiaires étudiants : deux stagiaires sur des périodes de 2-3 mois en physique, électronique et programmation (niveau DUT) ont été pris à Marseille durant la période d'avril à juin 2013. L'expérience pourrait être renouvelée.

* Nous n'avons jamais travaillé dans le domaine des sciences sociales. Une thèse pourrait démarrer en septembre 2014, en codirection avec le laboratoire I3M de l'Université (Directeur Paul Rass), portant sur « *l'Exploitation historique des activités de Planète Sciences Méditerranée dans un contexte d'économie sociale et solidaire* »⁸.

* Idées énoncées au sein de cette commission :

- Intervenir dans les hôpitaux pour des enfants malades
- Impliquer des handicapés mentaux à nos jardins familiaux
- Concevoir le concept et organiser des kermesses avec défis et jeux scientifiques et techniques inspirés des "ressorts" de ce type de fête.
- Faire des animations hybridant les sciences et les techniques (=environnement et robotique...)
- Développer des approches associant "Arts et sciences" (par exemple en travaillant en collaboration avec des artistes référencés par la DRAC pour crédibiliser cette démarche) : Planète Sciences national travaille déjà là-dessus.

⁸ Depuis, le sujet a évolué vers : « De la genèse d'un système de communication scientifique et technique dédié aux structures et organisations en relation avec les sciences de l'environnement et du Développement Durable sur le territoire de la Région Provence Alpes Côte d'Azur ». Le financement est en cours.

CONCLUSION

En affichant des objectifs clairs et tournés vers l'avenir, PSM accroîtra sa réactivité face aux grands enjeux et questionnements scientifiques, tout en améliorant la lisibilité de son action auprès de ses partenaires, et sa visibilité par la société.

Allier excellence et dynamisme dans une logique de progrès pour tous est un formidable défi. Mais PSM est un opérateur de terrain s'appuyant sur des acteurs locaux, exerçant son rayonnement bien au-delà de la sphère locale. Nous devons veiller au renouvellement d'un vivier de personnes capables de répondre aux questions que le public se pose vis-à-vis des grands enjeux de la science et de la société.

Pour atteindre ces objectifs, PSM doit pouvoir bénéficier de moyens d'action supplémentaires et de nouveaux soutiens des secteurs public (et privé), en favorisant et valorisant le mieux possible ses actions.

Annexe/Glossaire

La sérendipité est un processus de découverte particulier qui, partant d'une observation inattendue est guidé par une méthodologie ouverte, inductive, fondée sur le "désir de connaissance" et la liberté de la recherche. Le monde scientifique nous rapporte une foule de récits et d'anecdotes d'Archimède (Eureka!) à Becquerel mettant en scène le phénomène de la sérendipité autour des grandes découvertes dans lesquelles interviennent, chez les « esprits préparés » suivant l'expression de Pasteur, aussi bien la chance, que la curiosité, le goût, l'intuition et l'appétit de personnes pour des chemins scientifiques qui ne leur sont pas dictés à l'avance. Prenons la découverte d'un mécanisme cellulaire de défense qui illustre parfaitement le concept de sérendipité. Alors que la majorité des chercheurs se contentaient d'éliminer les plantes transgéniques qui n'exprimaient pas le transgène introduit pour ne garder que celles qui l'exprimaient correctement, certains chercheurs plus curieux ont voulu comprendre pourquoi certaines plantes n'exprimaient pas les transgènes introduits. La communauté scientifique a décerné le prix Nobel de médecine 2006 à deux équipes qui, dix ans après le travail pionnier des biologistes des plantes et des champignons, ont obtenu des résultats fondamentaux sur l'animal.

On retrouve le même phénomène d'une découverte issue d'une observation surprenante conduisant à une interprétation juste dans les sciences humaines et sociales: en droit par exemple, on connaît parfois un peu tard les effets inattendus de certaines lois.

Le mot sérendipité a été élu mot de l'année en 2010. En 2012 il est dans le dictionnaire Larousse.

Après cette brève description de l'origine du mot et de l'actualité du phénomène, il convient de s'interroger sur les implications politiques et sociales de tels processus. Existe-t-il des situations plus favorables à la sérendipité? Peut-on enseigner la sérendipité? Chacun peut avoir des exemples : en effet, de l'art à la cuisine, on a tous vécu de telles situations. De tels récits sont riches d'expériences sur le "hasard heureux" et concernent tous les secteurs de l'activité humaine.

Voir : P. Van Andel & D. Bourcier, *De la sérendipité dans la science, la technique, l'art et le droit*, L'Act Mem, 2009 et Actes du Colloque de Cerisy : *La sérendipité le hasard heureux*, D. Bourcier & P. van Andel (éds), Paris, Hermann, 2011.