

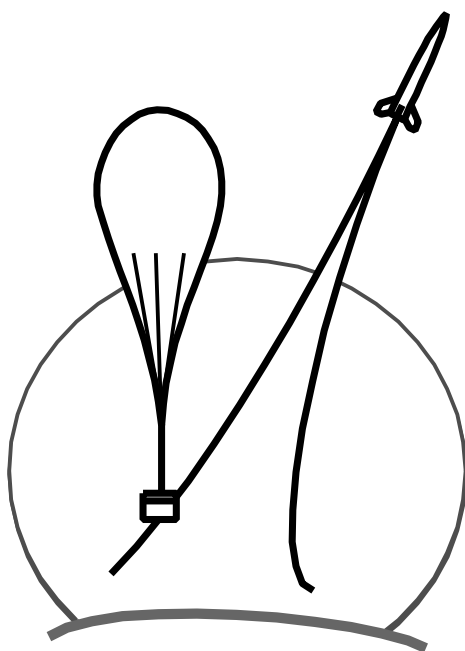


CENTRE NATIONAL D'ETUDES SPATIALES



Sciences Techniques Jeunesse

FESTIVAL EUROPEEN DES CLUBS ESPACE



MILLAU

26 juillet - 7 août 2000

SOMMAIRE

LES ORGANISATEURS	3
Le partenariat CNES -ANSTJ	3
LES PARTENAIRES	4
LE FESTIVAL 2000	5
Les participants	5
Le programme du Festival	5
La campagne des Clubs Espace	5
Le rassemblement européen de micro-fusées	5
Le 1er concours européen de fusées à eau : mercredi 26 juillet 2000	6
L'accueil du public	7
Les séjours de vacances	7
La formation	7
La communication	8
Les prix	8

LES ORGANISATEURS

LE PARTENARIAT CNES -ANSTJ

Le Centre National d'Etudes Spatiales (CNES) dès son origine a été chargé par le Ministère de l'Intérieur de mettre à la disposition des clubs spatiaux des propulseurs présentant toutes les garanties de sécurité. Pour coordonner les demandes et assurer le suivi d'une activité qui s'est largement développée et élargie depuis 1962, le CNES a demandé à l'Association Nationale Sciences Techniques Jeunesse (ANSTJ) d'être structure relais.

L'objectif de l'ANSTJ, est de favoriser la pratique des sciences et des techniques par le plus grand nombre de jeunes en prônant l'utilisation de la démarche expérimentale en équipe. Avec le soutien technique et financier du CNES, elle fédère aujourd'hui environ 120 Clubs de jeunes en France, intervient dans plus de 140 établissements scolaires chaque année, et propose ses activités à près de 50.000 jeunes tous les ans.



Dans le domaine spatial, ce sont plus de 250 projets qui sont mis en oeuvre tous les ans par le CNES et l'ANSTJ (20 fusées expérimentales, 120 mini-fusées, 125 ballons stratosphériques), sans compter les milliers de lancements de micro-fusées.

Le nombre de jeunes ainsi touchés depuis 1963 avoisine le demi million !

Les jeunes ont à leur disposition différents vecteurs, correspondant à toutes les tranches d'âge et à toutes les sensibilités : micro-fusées, mini-fusées, fusées expérimentales, ballons stratosphériques et, de façon plus ponctuelle, ballons stratosphériques ouverts, avions paraboliques ou véhicules spatiaux.

Les fusées expérimentales sont lancées une fois par an lors du Festival des Clubs Espace.

Concernant le partenariat CNES-ANSTJ, une étude effectuée par la société Ciset International pour l'Agence spatiale européenne (ESA) fin 1994 parle d'un "exemple en matière d'éducation à l'espace en Europe".

LES PARTENAIRES

Pour 2000, le soutien de **LA VILLE DE MILLAU** est déjà assuré et la volonté de donner une dimension européenne affichée.

L'accueil et le soutien logistique du **112° RI SCEITO** est primordiale pour la réussite de ces lancements en toute sécurité.

Pour l'édition 2000 du Festival des Clubs Espace, nous sollicitons à nouveau le soutien des partenaires suivants :

AEROSPATIALE MATRA LANCEURS
ARIANESPACE
COMMUNE DE LA CAVALERIE
CONSEIL GENERAL DE L'AVEYRON
CONSEIL REGIONAL MIDI-PYRENEES
EDF
GIFAS
GROUPE SNPE
MATRA MARCONI SPACE
MINISTERE DE LA CULTURE
MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS
MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
ONERA
PARC REGIONAL DES GRANDS CAUSSES
SNECMA
SODERN

Sans oublier l'aide des nombreux Clubs, des bénévoles et des délégations de l'ANSTJ.



LE FESTIVAL 2000

En 1999, le Festival des Clubs Espace a eu lieu pour la première fois en Aveyron. Il a permis de reconnaître le terrain de lancements, d'accueillir 42 projets dont les résultats sont présentés en annexe.

LES PARTICIPANTS

Pour l'édition 2000, l'objectif commun du CNES et de l'ANSTJ est de réunir au moins 30 Clubs français (soit 250 personnes), 10 Clubs européens (soit 50 personnes) et 50 organisateurs (répartis entre les contrôles, le plan d'opérations, la communication et la logistique).

Quant au public, nous souhaitons **accueillir 3.000 personnes sur Millau et sur l'aire de lancements.**

LE PROGRAMME DU FESTIVAL

LA CAMPAGNE DES CLUBS ESPACE

Les Clubs de jeunes européens doivent concevoir et construire un projet scientifique autour des activités citées ci-dessous :

- ✓ la mini-fusée,
- ✓ la fusée expérimentale,
- ✓ le ballon expérimental,
- ✓ la météo,
- ✓ la robotique spatiale.

Le projet devra respecter la démarche de projet et le démarche expérimentale. Le suivi du club sera assuré pendant l'année par l'ANSTJ ou des associations déléguées. Le club aura reçu un cahier des charges correspondant à son activité ainsi que les contraintes associées (ex : visites d'avancement).

LE RASSEMBLEMENT EUROPEEN DE MICRO-FUSEES

En 1988, le premier rassemblement de micro-fusées était organisé en partenariat avec les Francas. En 1999, autour de l'éclipse de soleil et du 30^{ème} anniversaire de l'Homme sur la Lune, de nouvelles pistes de collaboration ont été testées et consolidées. L'ANSTJ souhaite relancer une dynamique d'animation scientifique avec les Francas qui permettra de :

- ✓ valoriser cette activité ;
- ✓ accueillir un public de plus jeunes encore (8-12 ans) sur le Festival de l'Espace ;
- ✓ faire se rencontrer le réseau des "agrées micro-fusées ".

LE 1ER CONCOURS EUROPEEN DE FUSEES A EAU : MERCREDI 26 JUILLET 2000

Les objectifs sont :

- ➔ de faire connaître cette première approche ludique et sans danger de la fusée ;
- ➔ de permettre à des jeunes de s'instruire en s'amusant ;
- ➔ d'intéresser le public local et la presse aux activités du Festival des Clubs Espace.

Pour la première édition du concours, l'ANSTJ espère réunir 25 équipes de 2 à 4 participants chacune. La majeure partie des équipes **viendront des centres de loisirs de la région de Millau.**

Par équipe, on entend : un groupe de jeunes (16 ans max. - mais pas de limite d'âge formelle), éventuellement encadrés par un animateur ayant réalisé ensemble un projet à but éducatif. Une équipe peut présenter deux fusées.



L'ACCUEIL DU PUBLIC

Cette manifestation sera résolument tournée vers le public. Un accueil spécifique et dynamique pour le public avec un programme le plus varié possible sera proposé :

- ✓ Une **conférence**, au moins, sera proposée au public Millavois. Cette conférence sera médiatisée et vulgarisée afin d'attirer le plus de public possible.
- ✓ Les plus jeunes aussi pourront participer à leur manière au Festival des Clubs Espace, à côté des ateliers des "grands". Encadrés par des animateurs qualifiés, ils vont en effet fabriquer et lancer leur première fusée : **une micro-fusée**, construite à partir de carton et de balsa.
- ✓ Très populaire et sans danger, **la fusée à eau** sera, sans conteste, une des stars du Festival. Très prisé au Japon, **ce vecteur permet d'organiser très facilement un concours ouvert à tous**.
- ✓ Des ateliers d'animation :
 - le ballon expérimental,
 - l'astronomie (observation le soir et planétarium),
 - la météo : activités et prévisions (bulletins météo),
 - la robotique spatiale,
 - les activités aéronautiques.
- ✓ Des visites d'entreprises ou de sites culturels locaux.
- ✓ Des visites guidées seront organisées pour faire découvrir au public les projets des clubs.
- ✓ Des visites seront organisées sur l'aire de lancements du champ de tirs du Larzac. Un animateur commentera les images vidéo retransmises sur des écrans répartis sur l'aire de lancements. Des documentaires sur l'Espace s'intercaleront avec les images de préparatifs d'une fusée ou d'un lancement.

LES SEJOURS DE VACANCES

Un séjour technique "**furobalex**" (fusées, ballons expérimentaux et robotique), de 3 semaines, donnera la possibilité à **40 adolescents de 13 à 18 ans** de pratiquer leur passion avec l'aide d'un encadrement adapté. La dernière semaine, les adolescents la passeront avec les clubs venus de toute la France et d'Europe au milieu **des ateliers tous rassemblés dans la salle des Fêtes de Millau**.

La nouveauté cette année sera le séjour européen. Sur le modèle du Furobalex, des jeunes (13-15 ans), issus de **la Communauté des villes d'Ariane** de toute l'Europe, viendront, en séjour de vacances, construire des projets mini-fusées pour les lancer sur le Festival des Clubs Espace.

LA FORMATION

L'objectif est de profiter du Festival 2000 pour former de nouveaux bénévoles sur le terrain :

- ✓ former au suivi technique, aux contrôles, au plan d'opérations ;
- ✓ former les futurs animateurs de clubs.

Cette formation sera, bien sûr, ouverte à nos partenaires européens.

LA COMMUNICATION

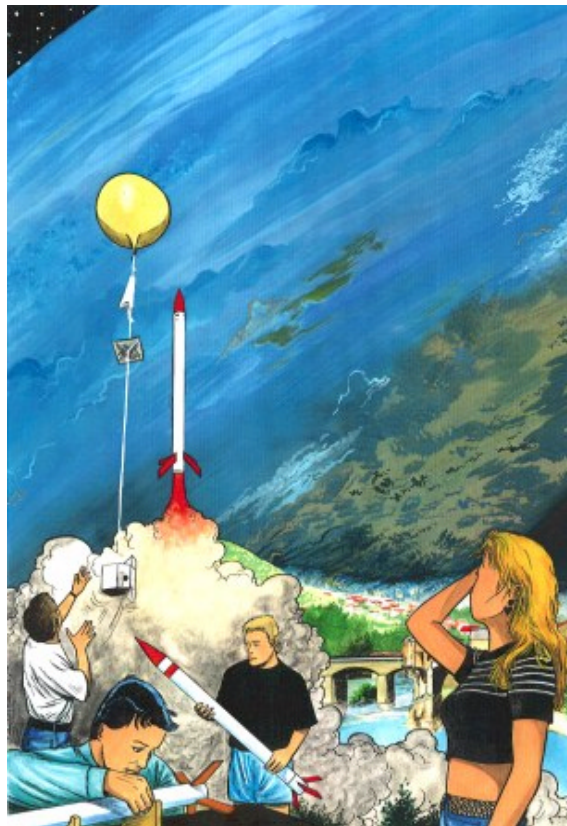
L'ambition, pour 2000, est de médiatiser cette opération sur le plan national. Nous tenterons de mettre tous les moyens suivants en œuvre afin de faire connaître cette manifestation :

- ✓ Télévisions locales et nationales.
- ✓ Emissions télévisées spécialisées.
- ✓ Journaux spécialisés et grands publics.
- ✓ Journaux "internes" de nos partenaires.
- ✓ Affiches largement diffusées sur le plan local et chez nos partenaires.
- ✓ Triptyques largement diffusés en local et chez nos partenaires.
- ✓ Calicots des partenaires sur l'aire de lancements.
- ✓ Site web spécial campagne.

LES PRIX

A l'occasion du Festival de l'année 2000 et du 1^{er} Festival Européen, des prix exceptionnels seront remis aux Clubs.

Ces récompenses seront l'occasion de valoriser les projets respectants le mieux la démarche de projet, la sécurité et le travail en équipe.



Affiche du Festival 1999 dessinée par Pierre-Emmanuel Paulis